



# Programa Global de Privacidad y Protección de Datos Personales de MasterCard y los Retos de la Protección de Datos Personales Internacional

Miguel Denegri  
VP Privacidad y Protección de Datos Personales – Region LAC  
Enero 29, 2016

# Introducción

- Operaciones MasterCard en el contexto de un mundo regulado para la protección de datos personales
- Aspectos del Programa Global de Privacidad y protección de Datos Personales de MasterCard



# Nuestras Operaciones en General desde una Perspectiva de Protección de Datos Personales

# Panorama General

## MasterCard es una compañía de tecnología en la industria de pagos global

- Conectamos a consumidores, instituciones financieras (emisores y adquirentes), comercios, gobiernos y negocios alrededor del mundo.
- Facilitamos el procesamiento de transacciones de pago, permitiendo que consumidores en uso de tarjetas MasterCard y otros dispositivos de pago en transacciones con millones de comercios alrededor del planeta.
- Nuestra red provee a los comercios con medios de recepción de pago eficientes y seguros; y provee a los consumidores que usan las tarjetas MasterCard, con un método de pago rápido y seguro.
- Nuestra misión corporativa es hacer que los pagos sean seguros, simples e inteligentes.
- Proveemos servicios actuando “por cuenta de” Emisores y Socios.
- Ofrecemos algunos programas de servicios directamente al consumidor (por ejemplo Priceless Cities).



# Modelo de Negocio MasterCard para el procesamiento de transacciones

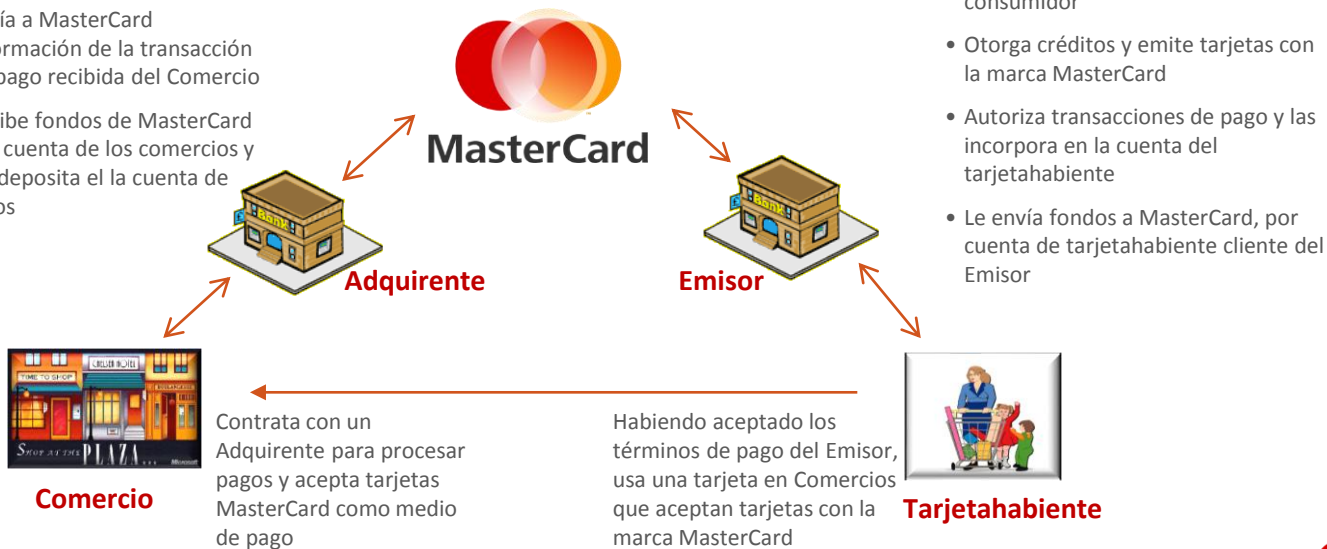
## Autorización, Compensación y Liquidación

**MasterCard facilita el procesamiento de transacciones de pago electrónico y provee servicios transaccionales relacionados, tales como son por ejemplo: la resolución de disputas y el monitoreo y prevención de fraude**

- Tiene una relación financiera con el Comercio
- Envía a MasterCard información de la transacción de pago recibida del Comercio
- Recibe fondos de MasterCard por cuenta de los comercios y los deposita en la cuenta de éstos

### ELEMENTOS DE INFORMACIÓN:

- NÚMERO DE CUENTA
- NOMBRE DEL COMERCIO
- MONTO DE LA TRANSACCIÓN
- FECHA Y HORA DE LA TRANSACCIÓN



- Tiene una relación financiera con el consumidor
- Otorga créditos y emite tarjetas con la marca MasterCard
- Autoriza transacciones de pago y las incorpora en la cuenta del tarjetahabiente
- Le envía fondos a MasterCard, por cuenta de tarjetahabiente cliente del Emisor

# Actividades por Cuenta de Terceros

## Servicio MasterCard Rewards

MasterCard provee servicios por cuenta de instituciones financieras emisoras. Entre éstos están los programas de fidelización de tarjetahabientes



# Actividades Directas al Consumidor

## Priceless Cities

MasterCard ofrece algunos programas “directos al consumidor”, como es ejemplo el caso del programa Priceless Cities. Los consumidores tienen que activamente optar por registrarse en éstos a fin de poder participar.

### ELEMENTOS DE INFORMACIÓN:

- NOMBRE Y APELLIDO
- DIRECCIÓN DE EMAIL
- IDIOMA PREFERIDO
- PRIMEROS 6 DIGITOS DE SU TARJETA MASTERCARD
- OPTAR ACTIVAMENTE SI DESEA RECIBIR COMUNICACIONES DE MARKETING
- ACEPTACION DEL AVISO DE PRIVACIDAD DEL PROGRAMA
- ACEPTACIÓN DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL PROGRAMA



GET THE MOST OUT OF YOUR MASTERCARD BY SIGNING UP.

Sign up today for exclusive access to art, dining, luxury and entertainment. *Required \**

First Name	Last Name
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Email Address *	Preferred Language
<input type="text"/>	English <input type="button" value="v"/>

Please verify that you're a MasterCard cardholder by entering the first 6 digits of your card number.

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

I would like to stay up to date on interesting MasterCard products and services. Please send me e-mail communications about these programs to the e-mail address that I provided.

By checking this box I indicate that I have read and agree to the [Privacy Policy](#) and [Cookie Policy](#) for Priceless London.

By checking this box I indicate that I have read and agree to [Terms of Use](#) for Priceless New York.



# Protección de Datos Personales a Nivel Global: Un Paisaje Variado y Cambiante

## Principales Retos desde una Perspectiva de Negocios Global

- Diversidad de requisitos legales locales
- Evolución de los requisitos aplicables
- Requisitos de nacionalización de la información
- Restricciones y limitaciones a la transferencia internacional de datos





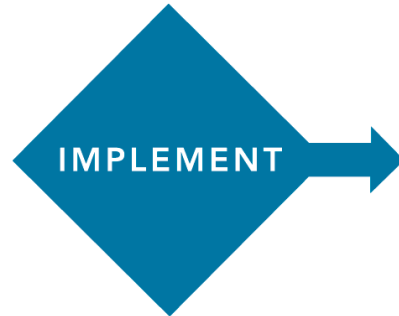
# Algunos aspectos de nuestro Programa

# Pilares Fundamentales de un Programa Global de Protección de Datos Personales

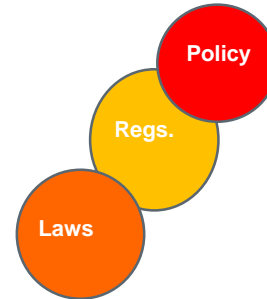
## Cumplimiento



## Habilitación del Negocio



## Participación Externa



## Concientización de la Organización

MasterCard  
**infoEthics**  
Enhancing commerce. Upholding privacy.

# Programa Global de Protección de Datos Personales

MasterCard tiene un programa comprensivo para gestionar: privacidad, protección de datos y la seguridad de la información.



- ✓ Nuestro Programa se fundamenta en el cumplimiento legal y en la seguridad de la información.
- ✓ Nuestro programa es vigilado y patrocinado por el Directorio de MasterCard.
- ✓ La Privacidad, la Protección de Datos Personales y la Seguridad de la Información están integrados en todos nuestros procesos de creación de nuestros productos y servicios, así como también en nuestro proceso de diseño de infraestructura tecnológica.
- ✓ Organizamos foros y actividades para la continua educación, capacitación y concientización de todos nuestros empleados en materia de privacidad y protección de datos personales.
- ✓ Con regularidad conducimos evaluaciones del programa y somos auditados, con periodicidad bienal, por auditores externos e internos.
- ✓ Hacemos esfuerzos para la continua mejora de nuestro Programa y hacemos también esfuerzos de innovación a fin de potenciar nuestras prácticas.

# Equipos Socios

En adición a los equipos de Privacidad y de Seguridad Corporativa, existen otros profesionales a lo largo de nuestra empresa que también trabajan para asegurarse que MasterCard mantenga una cultura fuerte de cumplimiento en la gestión de información

- Los “Enlaces” (Data Liaisons) son personas seleccionadas y que laboran en áreas diversas de la organización. Como Enlace, su misión es aumentar el conocimiento en materias específicas de gestión y tratamiento de la información, así como también en la generación de conciencia sobre el particular. Son punto inicial de contacto para atender preguntas, dar guías y promover el cumplimiento de las políticas y procedimientos de MasterCard
- Los abogados del Departamento Legal negocian y redactan contratos, así como también brindan soporte a transacciones mayores como pueden ser por ejemplo el caso de alianzas y de adquisiciones
- El Equipo de Cumplimiento promueve una cultura de ética a través de la implantación de un Programa de Cumplimiento y proveen apoyo a los empleados sobre como deben conducirse en las gestiones y relaciones que realicen por cuenta de MasterCard.
- Operaciones y Tecnología gestiona los centros de información y redes que proporcionan a nuestros clientes capacidad para el procesamiento de transacciones que pueden originarse en más de 210 países y territorios alrededor del mundo.



# Cumplimiento con los Requisitos de Protección de Datos Personales

En MasterCard,  
los datos  
personales son:

Tratados de manera transparente, justa y en cumplimiento de la ley

Tratados solamente para finalidades específicas y compatibles

Adecuados, relevantes y no excesivos

Mantenidos actualizados y con precisión

No son retenidos/guardados innecesariamente

Tratados en observancia de los derechos de su titular

Tratados usando salvaguardas operacionales y técnicas

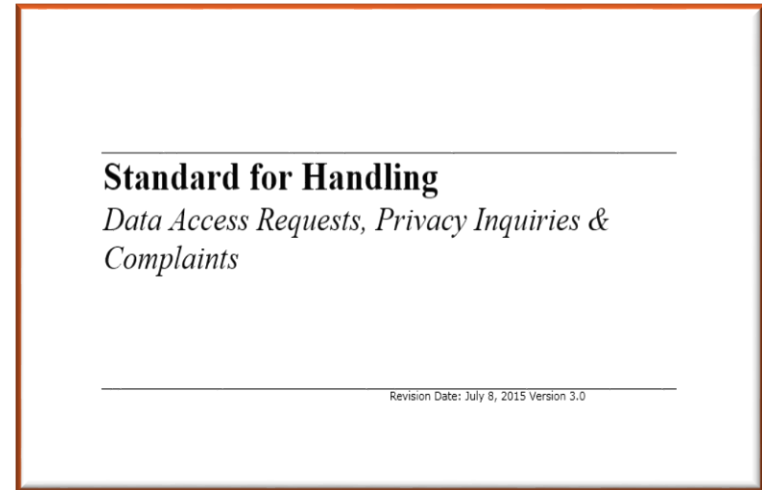
Solamente tratados por terceros encargados cuando existe protección adecuada

Utilizados para procesamiento automatizado solamente en cumplimiento con la ley

# Atención de Solicitudes y Quejas de Titulares de Datos Personales

## MasterCard tiene implantado un proceso global para la atención de solicitudes y quejas recibidas de titulares en relación a sus datos personales

- Los Titulares (consumidores y empleados) pueden solicitarnos: acceso información acerca de sus datos personales, así como también solicitar la corrección o rectificación, el bloqueo y supresión de su información personal de nuestras bases de datos y oponerse a su tratamiento. Pueden presentar sus solicitudes y/o quejas contactando a nuestro Equipo de privacidad: en línea, por correo electrónico o por correo postal.
- Sin perjuicio del plazo local mandatorio que es aplicable en cada jurisdicción (cuya aplicación es siempre la que prevalece), el estándar de MasterCard es: acusar recibo por escrito de la solicitud o queja recibida dentro de los 10 días siguientes a su recepción; y tratar de dar respuesta en un plazo no mayor de 30 días
- Si el Titular no queda satisfecho con la respuesta recibida de nuestro Equipo de Privacidad, entonces puede contactar a nuestro Oficial de Gobierno de la información y Privacidad, quien le comunicará su decisión dentro de los 3 meses siguientes



*Política para la atención de solicitudes y quejas en relación a datos personales*

# Privacidad Desde El Diseño

**MasterCard tiene instituida la privacidad y la protección de datos personales dentro de sus procesos para el diseño de todos sus producto y/o servicios**

- A fin de asegurar un enfoque consistente de cumplimiento en todos los productos y servicios de MasterCard, hemos incorporado los requisitos de privacidad y protección de datos personales dentro de nuestros procesos para el desarrollo de todos nuestros productos y servicios.
- La privacidad y la protección de datos personales son también parte del diseño y arquitectura de nuestros sistemas de Tecnología Informática y de nuestras practicas de negocio.

# Cumplimiento y participación proactiva en materia de protección de datos personales

## MasterCard participa en un diálogo significativo con gobiernos y reguladores en relación con el desarrollo de leyes y estándares de privacidad

- Hacemos seguimiento y análisis a nivel global de nuevas leyes y reglamentaciones sobre protección de datos personales y otras materias relacionadas con dicho tema. Esta actividad se hace extensiva también a proyectos modificatorios de normas que están en vigor.
- Nuestra política de participación proactiva incluye:
  - ✓ La participación regular de MasterCard en un diálogo constructivo con reguladores y otros elaboradores de normas a fin de explicar implicancias desde una perspectiva de negocios con respecto a normativa sobre protección de datos personales y otras relacionadas con dicha materia
  - ✓ Los miembros del equipo de privacidad de MasterCard son regularmente participamos en foros externos sobre protección de datos personales alrededor del planeta.



# Capacitación y Concientización

**El programa de capacitación de MasterCard en materia de privacidad está diseñado para proporcionar a cada empleado de MasterCard: el conocimiento, las herramientas y los recursos que necesitan para proteger datos personales**

- Nuestro programa de capacitación es obligatorio y es auditado
- Módulos especiales de capacitación son impartidos a empleados que ejercen roles específicos, o que participan en la gestión de información altamente confidencial
- La capacitación es también impartida utilizando métodos interactivos, que incluyen entre otros el uso de video



# Control y Auditoría

**Conducimos de manera regular evaluaciones de nuestro Programa de Privacidad y además éste es auditado con periodicidad bienal**

- Nuestro Equipo de Privacidad conduce regularmente evaluaciones de nuestro Programa, lo que incluye entre otros aspectos, la revisión de sitios web y avisos de privacidad:
  - ✓ Documentamos las observaciones de cumplimiento que son identificadas
  - ✓ Emitimos recomendaciones para remediar las observaciones de cumplimiento identificadas
  - ✓ Reportamos nuestra observaciones a miembros del Comité Ejecutivo de MasterCard, que es conformado por ejecutivos del más alto nivel de nuestra organización (CEO).
- El Programa de Privacidad de MasterCard es auditado por cada 2 años por auditores externos

El Programa de Privacidad de MasterCard's está diseñado para adaptarse a un entorno regulatorio y de negocio en rápida evolución

- **Mejora Continua de la Seguridad**
- **Tecnologías Aplicadas a la Privacidad**
- **Cumplimiento y política de participación**
- **Asesoría en Infraestructura**



Preguntas?